

Chargé de développement (H/F)

Stage (4 mois min.) à partir de décembre 2011 – janvier 2012

Stage responsabilisant et diversifié, en collaboration directe avec les dirigeants.

Baby-speaking est une start-up sur le secteur des services à la personne. Nous nous sommes spécialisés dans les "services d'immersion linguistiques à domicile" : nous proposons des services de garde d'enfants en langues étrangères (le baby-speaking) ainsi que des cours de langue à domicile (kid & teen-speaking) par des intervenants natifs de la langue choisie.

L'entreprise, créée en avril 2009, connaît une croissance rapide : nous élargissons notre gamme de services (kid & teen-speaking) dès la deuxième année et ouvrons des antennes à Lyon et à Lille.

Le concept a été élu "meilleure idée business de l'année 2009" (JDN), a remporté le 'Concours Européen de l'Entreprise Innovante 2009' (JCI), et était finaliste au Grand Prix de l'Innovation de Paris (Mairie de Paris).

L'entreprise est actuellement dans une phase de développement importante et recherche des collaborateurs motivés et compétents pour l'aider à grandir.

Plus d'informations sur la société ici www.baby-speaking.fr

Missions :

Rattaché directement à l'équipe dirigeante de la société, vous serez associé à diverses tâches ayant trait au développement de Baby-speaking – principalement dans le cadre de son expansion géographique, notamment :

Veille concurrentielle et développement en local dans plusieurs nouvelles villes d'implantation en France

- décision des axes d'évolution du projet en local
- recommandations stratégiques sur le développement de Baby-speaking en province

Analyse stratégique sectorielle et définition du positionnement et de la stratégie de communication de nos nouveaux services

Clients

- Démarchage et développement de partenariats auprès d'écoles, crèches, CE, communautés d'expatriés...
- Campagnes de street-marketing (flyers) à organiser
- Assurer la visibilité en ligne de nos services (forums, réseaux sociaux, ...)

Intervenants

- Suivi des partenariats déjà existants
- Développement de partenariats en lien avec le sourcing et la communication intervenants
- Démarchage d'universités étrangères
- Création et organisation de programmes d'échange avec ces universités
- Démarchage d'acteurs et institutions sur Paris (universités, organismes étudiants, etc...)

Elaboration/participation à des missions ponctuelles en collaboration avec les dirigeants

Profil :



baby-speaking

garde d'enfant et atelier linguistiques

- Etudiant de formation BAC +3/4 minimum, vous justifiez d'une première expérience en commercial/développement/communication

- Rigoureux et autonome, doté d'un excellent sens du relationnel, vous aimez le contact et souhaitez vous investir dans une mission de business développer formatrice et opérationnelle

- Anglais courant indispensable

Lieu : Paris 11^e arrondissement, pépinière d'entreprise « Green Factory » au 28 rue du chemin vert 75011

Rémunération : Fixe selon profil

Contact :

Pour postuler envoyer CV + lettre de motivation à career@baby-speaking.fr

Référence à mettre en objet : SCD012012